

Congreso Nacional del Medio Ambiente  
Madrid, del 31 de mayo al 03 de junio de 2021

# Estrategias de apoyo a jóvenes y mujeres en el medio rural y trabajos de la Red Rural Nacional

Nombre y Apellidos: Carolina Gutierrez Ansótegui  
Entidad: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación  
#conama2020



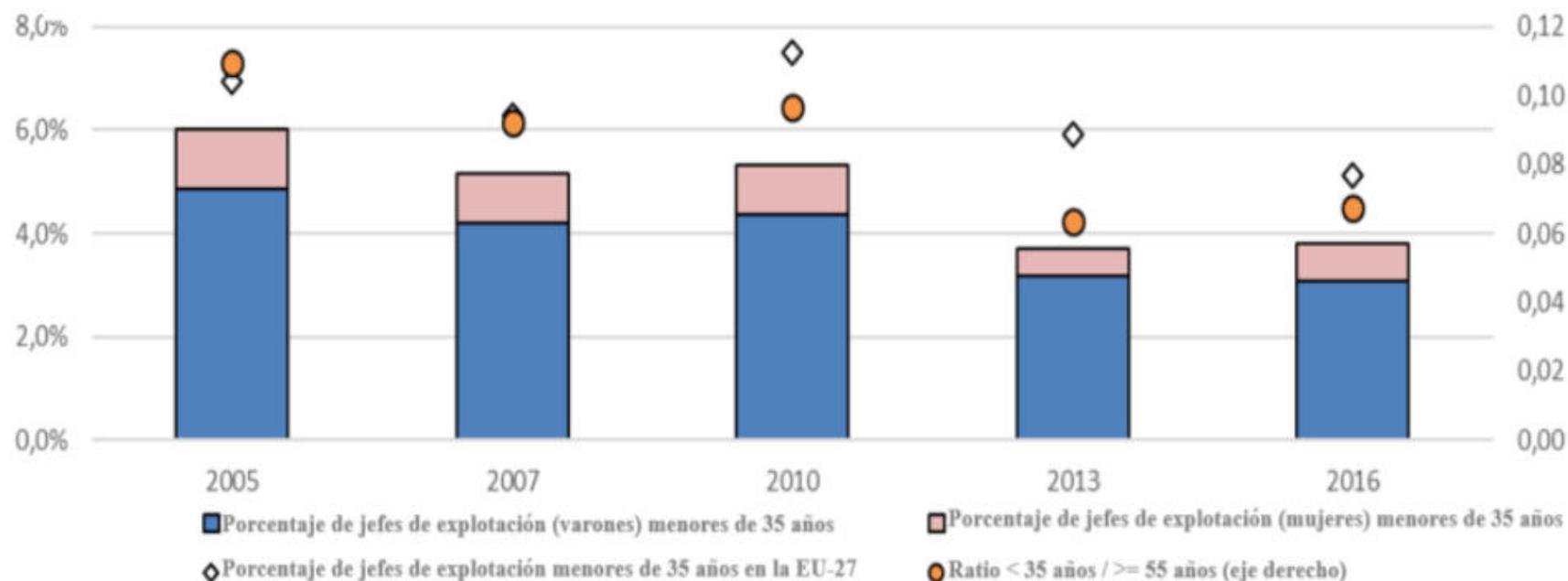
## ¿Por qué un apoyo específico para jóvenes en el medio rural/sector agro?

En el año 2016, **solo el 3,8%** del total de jefes y jefas de explotación se correspondía con el grupo de **jóvenes** (frente al 5,1% de la media UE-28).

Solo el **19,2%** de las personas jefas de explotación jóvenes, eran **mujeres** (frente al 23,3% de la UE). (Eurostat)

# ¿Por qué un apoyo específico para jóvenes en el medio rural/sector agro?

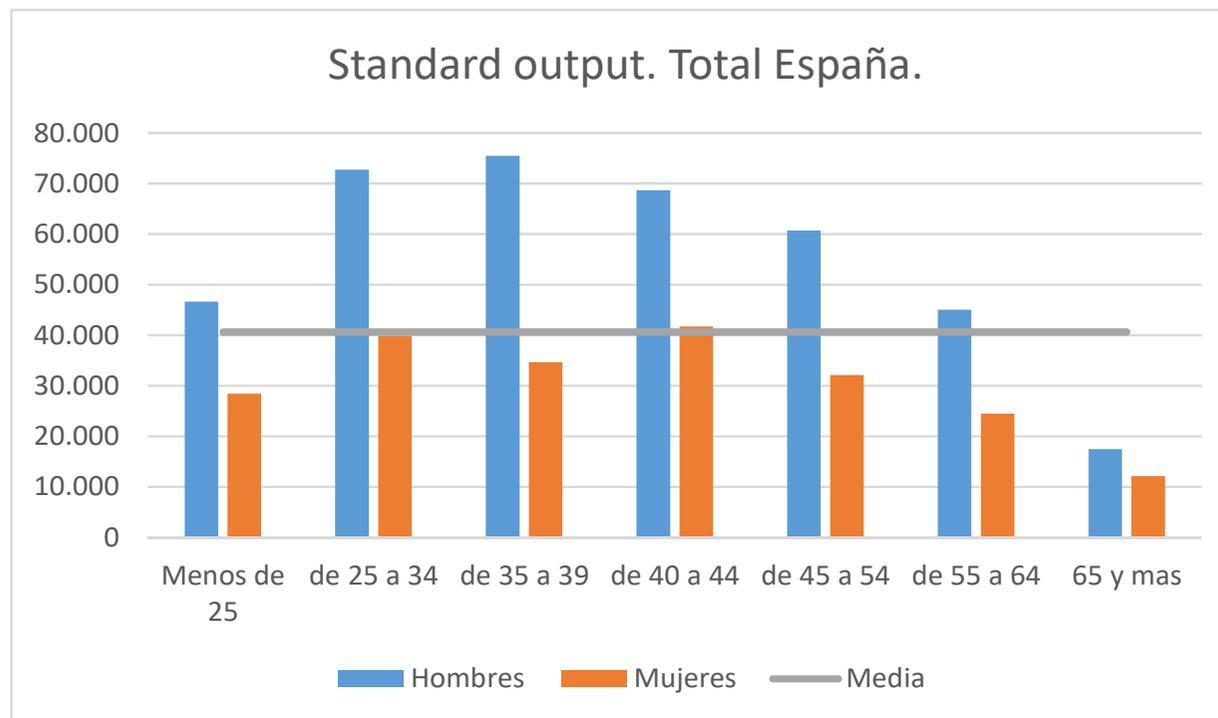
Evolución temporal del porcentaje de jefes y jefas de explotación menores de 35 años.



## ¿Por qué un apoyo específico para mujeres en el medio rural/sector agro?

La producción estándar de las explotaciones en España en 2016 es de 40.598 euros, **siendo en el caso de las mujeres de 24.249 euros y de 45.472 euros en hombres**: las explotaciones de mujeres tienen una dimensión económica casi un 40% menor que la media nacional.

### Producción estándar por sexo (Eurostat, 2016)



01

Estrategia de Relevo Generacional  
2023-2027 (pendiente publicación)

**Estrategia de Relevo Generacional 2023-2027**

## **Intervenciones PAC (en proceso de decisión)**

- **En el marco del FEAGA:** acceso a derechos de la Reserva Nacional, Ayuda complementaria a la renta para jóvenes agricultores...
- **En el marco del FEADER:** ayudas a primera instalación y puesta en marcha de empresas rurales, inversiones en explotaciones...

## **Intervenciones NO PAC**

- **Formación**
- **Acceso a la Tierra**
- **Acceso a la Financiación**

# Programa Estancias Formativas de Jóvenes Agricultores en Explotaciones Modelo



PROGRAMA  
**CULTIVA**

Programa de Estancias Formativas  
de Jóvenes Agricultores en  
Explotaciones Modelo



**PROGRAMA DE VISITAS FORMATIVAS DE JÓVENES  
AGRICULTORES A EXPLOTACIONES MODELO**

"Me animé a participar en el Programa de visitas porque era una oportunidad de aprender"

"La relación con el anfitrión ha sido perfecta. Siempre ha estado dispuesto a resolver todas las dudas que tenía"

Victor Mínguez, joven agricultor de Asturias



## Resultados 2020



- Se han ejecutado **12 visitas formativas en 8 CCAA** entre el 1-Nov y el 31-Dic.
- Un total de **69 días de formación y 483 horas lectivas.**
- Han participado **13 jóvenes** procedentes de 7 CCAA, con una edad media de **30 años.**
- El **15%** de los participantes son **mujeres.**
- El **85%** de jóvenes participantes se han incorporado en los **últimos 3 años** (2018, 2019 y 2020)

[https://www.youtube.com/watch?v=8ka\\_nW6Hgbc&list=PLSiWz5lk6UCcmZ5MGA\\_DKFh866jItwQ8II&index=7](https://www.youtube.com/watch?v=8ka_nW6Hgbc&list=PLSiWz5lk6UCcmZ5MGA_DKFh866jItwQ8II&index=7)

# 02 Estrategia de Igualdad de Género 2023-2027(pendiente publicación)

**Estrategia de Igualdad de Género 2023-2027**

## Intervenciones PAC (en proceso de decisión)

En el marco del FEAGA (en negociación con la COM)

En el marco del FEADER (Intervenciones específicas para mujeres  
NOVEDAD)

## Intervenciones NO PAC

- Impulso de la Ley de Titularidad Compartida
- Subvenciones entidades nacionales de mujeres rurales
- Premios excelencia mujeres rurales

Impulso de la Ley de Titularidad  
Compartida de las Explotaciones  
Agrarias

## Impulso de la Ley 35/2011 de Titularidad



BOLETÍN DE  
TITULARIDAD  
COMPARTIDA  
OCTUBRE  
2020



#  
Es Rural  
Es Vital

# Premios de Excelencia a la Innovación para mujeres rurales



## Premios de Excelencia a la Innovación para mujeres rurales 2020



Plazo abierto hasta 4 junio, para premios 2021

## Diapositiva 15

---

**GAC1**

SGDINAMIZACION; 28/05/2021

# 03 LA RED RURAL NACIONAL



CAMPAÑA COMUNICACIÓN DE LA  
RED RURAL NACIONAL

“MIRA EL ORIGEN”

CAMPAÑA COMUNICACIÓN DE LA RED RURAL NACIONAL

*Mira al origen*

**LO ESENCIAL ESTÁ DONDE TODO COMIENZA**

#EsRuralEsVital  
www.redruralnacional.es

Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural  
El campo impulsa el desarrollo rural

GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA  
TURISMO RURAL

AGENDA 2030

PNDR  
Programa Nacional de Desarrollo Rural  
2014-2020

RRN  
RED RURAL NACIONAL  
Conecta con el Desarrollo Rural

CAMPAÑA COMUNICACIÓN DE LA RED RURAL NACIONAL

WEBINAR *Sois origen*

25 marzo 2021  
12:00h  
Duración: 1 hora

Nuevas formas de dar valor al medio rural  
Encuentro virtual con influencers rurales y casos de éxito



CON MIQUEL MONTORO, LORENA GUERRA Y LAURA VALLEJO

Inscripción gratuita hasta el 23 de marzo en:  
<http://www.redruralnacional.es/-/webinar-sois-origen-nuevas-formas-de-dar-valor-al-medio-rural>

Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural  
Europa invierte en las zonas rurales

GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN  
AGENDA 2030

PNDR  
Programa Nacional de Desarrollo Rural  
2014-2020

RED RURAL NACIONAL  
Conecta con el Desarrollo Rural

Reunión online via zoom

# Cursos de emprendimiento de la RRN

## Cursos de emprendimiento de la RRN

### IV Curso de Emprendimiento en el Medio Rural



**"Pero las semillas son invisibles. Duermen en el secreto de la tierra hasta que a una de ellas se le ocurre despertarse" (El Principito)**



- **48 alumnos**
- **Del 1/2 al 26/2: 4 semanas**
- **Programa: <https://bit.ly/39BA6h5>**
- **Incluidos Casos de Éxito y de Buenas Prácticas**
- **Los 7 mejores proyectos serán difundidos por la RRN**



## Cursos de emprendimiento de la RRN

- Cursos abiertos y gratuitos
- Objetivo: fortalecer las capacidades para emprender en el medio rural. En concreto:
  - Obtener información sobre los pasos necesarios para emprender
  - Profundizar en el desarrollo de un plan de negocio.
  - Adquirir herramientas de comunicación, cooperación,...
- Los participantes desarrollan competencias para implementar su proyecto de emprendimiento en el medio rural.
- 4 ediciones
- Más información:
  - Enlace a la última edición, en febrero 2021: <http://www.redruralnacional.es/-/curso-de-emprendimiento-en-el-medio-rural-4-edicion->
  - Información sobre ediciones anteriores: <http://www.redruralnacional.es/>

# Identificación de Buenas Prácticas

## BUENAS PRÁCTICAS: actuaciones

### RECOPIACIÓN

- Base de datos Access
- Visor web de buenas prácticas: ¡próximamente!



### DIFUSIÓN

- Publicaciones específicas
  - [Del medio urbano al rural: buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes.](#)
  - [Recopilación de proyectos de buenas prácticas del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020](#)
  - Más información en este [enlace](#)
- Jornadas de difusión e intercambio de experiencias
  - [Encuentros entre emprendedores rurales](#)
  - [Jornada de presentación de la publicación "Del medio urbano al rural: buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes".](#)
- [Página web](#), [youtube](#), redes sociales ([fb](#), [twitter](#)),...

## BUENAS PRÁCTICAS: ejemplos de éxito

### ➤ Proyecto Mosaico

- *Descripción:* Proyecto en Extremadura, que pretende diseñar una estrategia participativa de prevención de incendios basada en actividades agrícolas, ganaderas y forestales que gradualmente recuperen un paisaje diverso, habitado y con menor riesgo: un paisaje en mosaico.
- [Enlace web](#)
- *A destacar:* Contribuye a la creación de proyectos e iniciativas en el medio rural, que generen cortafuegos productivos como: porciones del territorio con cultivo, pastoreo o extracción de productos forestales. Ejemplo: [proyecto Naianais](#).

### ➤ Quesería Serrat Gros

- *Descripción:* proyecto de quesería y ganadería extensiva de caprino en un municipio ubicado en el Parque Natural del Cadí-Moixeró, Lérida.
- [Enlace web](#)
- *A destacar:* nuevo habitante en el medio rural y ejemplo de éxito de cooperación en el territorio (quesería – Escuela de Pastores de Cataluña).

## RED RURAL NACIONAL

The screenshot shows the website interface for the Red Rural Nacional (RRN). At the top, there are logos for the European Union, the Spanish Government, and the RRN itself. A navigation menu includes links for Inicio, Desarrollo Rural, LEADER, Innovación-AEI, Grupos de Trabajo, Temáticas, Evaluación, and Publicaciones. The main banner features a rural landscape with the text "Conecta con el Desarrollo Rural" and the hashtag "#Es Rural Es Vital".

The article title is "El enfoque LEADER permite la creación de la primera plataforma para mujeres artistas del medio rural". The main image of the article is a colorful illustration titled "MAR MUJERES ARTISTAS RURALES ARAGÓN" featuring a woman painting and a child with an easel.

The article text reads: "24.05.2021. Vivir del arte puede ser complicado, y más aún cuando se reside en un pueblo. Con el ánimo de aglutinar y dar voz a las mujeres creadoras que viven en los núcleos rurales, nace la plataforma MAR: Mujeres Artistas del Medio Rural."

The article includes two bullet points:
 

- Nace MAR, una plataforma para mujeres artistas del medio rural aragonés
- Se trata de un proyecto de cooperación LEADER financiado por el Programa de Desarrollo Rural 2014-2020 de Aragón

On the right side of the article, there is a calendar for May 2021 with the 28th highlighted. Below the calendar are links for "Buscador de eventos" and "Notificación de evento". At the bottom right, there is a section for "Desarrollo Rural y Sostenible" featuring a digital magazine cover titled "DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE" and the text "Revista digital de la RRN Edición trimestral."

**CONAMA 2020**

Congreso Nacional del Medio Ambiente. #Conama2020



# ¡Gracias!

#conama2020